



OBJECTIFS :

- Disposer d'une 1^{ère} approche de la culture qualité en établissement
- Comprendre l'utilité et la finalité de la culture qualité et sécurité des prises en charge
- Avoir connaissance des différentes démarches et être en capacité de les déployer

PUBLIC CIBLE :

Tout professionnel des secteurs sanitaire et soins de ville.

PRÉREQUIS :

Aucun prérequis

DÉROULEMENT PÉDAGOGIQUE :

- Définitions et périmètre de la gestion des risques
- Pourquoi mettre en place une culture qualité
- L'organisation de la démarche qualité et sécurité des soins
- Les méthodes d'analyse des causes
- Focus sur la déclaration des EIGS

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES :

Méthode affirmative : exposés théoriques
Méthode démonstrative : réalisation d'exercices
Méthode applicative : étude de cas

MOYENS TECHNIQUES :

Présentation PowerPoint

MODALITES DE SUIVI :

Recueil des attentes et des besoins en amont
Mesure des compétences à acquérir
Contrôle de l'assiduité par émargement matin et après-midi
Remise d'attestation à l'issue de la session.

MODALITES D'ÉVALUATION :

Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation
Quizz – étude de cas
Questionnaire d'évaluation de la qualité de la formation

INTERVENANTS :

- Ingénieur qualité SRA
- Chargée de mission IDE SRA

PROCHAINES FORMATIONS INTER :

⇒ soit le : **19 MAI 2022**
Siège de la SRA à Vandœuvre
⇒ soit le : **20 SEPTEMBRE 2022**
Siège de la SRA à Vandœuvre

Durée : 1 journée (7 h)
Groupe de 15 participants max.

Tarif adhérent :

395€ nets /pers.

Tarif non-adhérent :

495€ nets /pers.

Inscription possible jusqu'à une semaine avant la formation au plus tard, sous réserve de places disponibles

ACCESSIBILITE :

Nous contacter afin de prévoir les aménagements nécessaires.

MODALITÉS D'ORGANISATION INTRA :

Date et tarif à définir après étude de vos besoins et en fonction de votre calendrier et des disponibilités des intervenants

RENSEIGNEMENT, DEVIS,

INSCRIPTION :

Coordonnées en bas de page

SATISFACTION :

En 2021 : 3 sessions réalisées, 28 stagiaires formés, satisfaction globale de 86%